

Modul: Zukunftsorientierte Unternehmensführung in der Digital- und Plattformökonomie

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Reinhard Rupp
Fachgebiet:	Wirtschaft
Lehrsprache:	Deutsch
Workload:	150 Stunden 20 Stunden Präsenz/Contact Hours 4 Stunden Videokonferenz (verpflichtend) 80 Stunden Bearbeitung Onlineeinheiten 20 Stunden Vorbereitung und Bearbeitung Tests und Fallstudien 30 Stunden Vorbereitung Präsentation als Prüfungsleistung
Dauer des Moduls:	Ein Semester
Teilnahmevoraussetzung:	gemäß Prüfungsordnung
Verwendbarkeit:	Einzelzertifikat
Lehrform:	Präsenz-Moduleinheiten [PE] und Online-Moduleinheiten [OE]
Prüfungsart/Dauer:	Präsentation und individuelle Bewertung von Zwischen- und Endergebnissen in der Mid-Term und an dem Abschlusstag

Kurzbeschreibung

Das Modul "Zukunftsorientierte Unternehmensführung in der Digital- und Plattformökonomie" arbeitet die notwendigen Veränderungen in den Grundlagen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre heraus, die durch die Digitalisierung und die Entstehung von Plattformen und Unternehmensnetzwerken verursacht wurden. Es betont die Notwendigkeit für erfolgreiche Geschäftstätigkeit, die neuen Gesetze, Spielregeln und Methoden in der digitalen Wirtschaft zu verstehen, zu internalisieren und anzuwenden.

Lernziele

Die Teilnehmer erlernen...

- ✓ Verständnis der Unterschiede zwischen traditioneller Betriebswirtschaftslehre und den Anforderungen der digitalen Wirtschaft.
- ✓ Verständnis für die Bedeutung und die Steuerung von Finanzströmen bei digitalen Geschäftsmodellen
- ✓ Analyse und Bewertung verschiedener digitaler Geschäftsmodelle und Plattformen.
- ✓ Erkennen der Bedeutung von Datenanalysen und deren Anwendung für die Entscheidungsfindung.
- ✓ Entwicklung von Strategien zur Integration digitaler Technologien in übergeordnete Geschäftsziele.
- ✓ Anwendung agiler Methoden bei der Planung und Steuerung incl. Einsatzperspektiven von KI
- ✓ Verständnis für das Unternehmen als Soziales System (Einfluss von Ethik und Verhaltensökonomie)
- ✓ Praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse in realen Geschäftsszenarien der digitalen und Plattformökonomie

Beiträge des Moduls zu den Programmzielen

Programmziele	Lernziele der Veranstaltung	Prüfungsmethoden
---------------	-----------------------------	------------------

Nach Abschluss des Programms sind die Studierenden in der Lage,...	Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,...	Projektarbeit	Referat	Teilnahme im Unterricht
		40 %	20 %	20 %
		Einzelleistung	Einzelleistung	Einzelleistung
1 Verantwortungsvolles Leadership in organisationalen Zusammenhängen				
1.1	...ihre fundierten Kenntnisse der Theorien und Konzepte des Strategischen Innovationsmanagements unter Beweis zu stellen.	x	x	
1.4	...aus einem wissenschaftlichen Selbstverständnis und professionellen beruflichen Selbstbild heraus verantwortungsvoll zu handeln.			x
2 Kreative Problemlösungskompetenz in einem komplexen Geschäftsumfeld				
2.1	...Herausforderungen für das Strategische Innovationsmanagement zu erkennen.	x		x
2.2	...Problemstellungen des Strategischen Innovationsmanagements zu analysieren.	x		
2.4	...Lösungsansätze im Bereich des Strategischen Innovationsmanagements zu kommunizieren um umzusetzen.		x	
4 Kommunikations- und Kollaborationsfähigkeiten				
4.1	...Maßnahmen des Strategischen Innovationsmanagements zu erklären und zu kommunizieren.	x		x
4.2	...erfolgreich im Team zusammenzuarbeiten.			x

Leistungsnachweis

- Bewertung einer eigenständig erarbeiteten (Teil-)Leistung (Referat, Fallstudie o.ä.)
- Engagierte Mitarbeit und erfolgreiche Bearbeitung von Leistungsnachweisen in den Online-Einheiten

Gliederung / Inhalt

	Moduleinheit	Lehrform
1.	Workshop zur Einführung in das Thema	PE
2.	Grundlagen	OE 1
3.	Unternehmen in der Transformation	OE 2
4.	Die Dynamik der Digital- und Plattformökonomie	OE 3
5.	Datengetriebene Entscheidungen	OE4
6.	Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen; Feedback	VC
7.	Planung und Steuerung und Einsatz von KI	OE 5
8.	Unternehmen als soziales System (Ethik und Rationalitätssicherung)	OE 6
9.	Präsentation/Diskussion von Ergebnissen; Abschießender Workshop	PE
PE	Präsenz-Moduleinheit	OE Online Moduleinheit
		VC Video-Konferenz

Lehr- und Lernkonzept

Das Programm verfolgt den Ansatz des Blended Learnings. Hierfür werden Präsenz- mit Onlinephasen kombiniert, um die Vorteile beider Methoden zu verknüpfen und die Flexibilität der Teilnehmer zu erhöhen. In den Onlinephasen wird auf aktivierende Maßnahmen gesetzt, sodass auf verschiedenen Kanälen angesprochen und

motiviert wird. Die Inhaltsvermittlung findet videobasiert und textbasiert (mit Interaktionsmöglichkeiten) statt. Die Lernenden können die Inhalte zeitlich flexibel und in ihrem eigenen Tempo bearbeiten. Zudem werden die Onlinephasen mit Onlinetests (Selbst-Evaluation) angereichert, um das entwickelte Wissen zu festigen und unmittelbares Feedback über den aktuellen Lernstand zu geben. In den Präsenzveranstaltungen sowie in der Mid-Term-Videokonferenzphase bleibt somit mehr Zeit für die Anwendung des Wissens und die persönliche Interaktion der Teilnehmer.

Empfohlene Literatur (in den jeweils aktuellsten Auflagen)

- Thommen/Achleitner u.a.; Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 10. Aufl. (eBook)
- Schierenbeck/Wöhle: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Auflage (eBook)
- Schellinger u.a.: Digitale Transformation und Unternehmensführung (eBook)
- Clement u.a.: Internet-Ökonomie, 4. Aufl. (eBook)
- Schneider: Plattformökonomik (eBook)
- Über das LMS bereitgestellte Artikel aus der Fachliteratur