

Kursinhalte

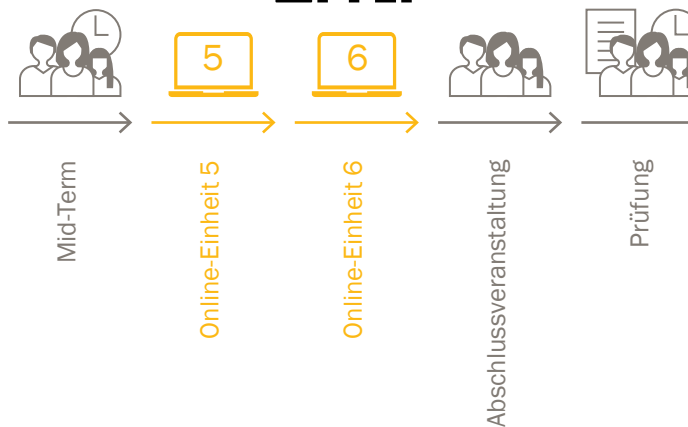
Die Chancen der Digitalisierung zum Vorteil des eigenen Unternehmens zu nutzen, stellt aktuell eine der zentralen strategischen Aufgabenstellungen für das Management dar. Die verlangt neben dem gezielten Investieren in neue digitale Technologien auch das notwendige Querdenken und in Frage stellen etablierter Ansätze und Denkweisen. Vor diesem Hintergrund sind Investitionen in Informationstechnologien (IT) wie zum Beispiel Augmented Reality, Blockchain, Big Data, Internet der Dinge, Industrie 4.0 für Unternehmen von zentraler strategischer Bedeutung, aber nicht ausreichend, um die Zukunftsfähigkeit zu sichern. Im Mittelpunkt stehen deshalb der Aufbau neuer Fähigkeiten für Entwurf und Umsetzung neuer innovativer Geschäftsmodelle und der Einsatz digitaler Technologien.



Dieser Kurs befähigt Sie dazu,

- Kennen und verstehen der Herausforderungen der Digitalisierung und die Notwendigkeit zur digitalen Transformation
- Können die Veränderungstreiber und deren Wirkungsweise hinsichtlich der digitalen Transformation aufzählen und argumentieren
- Können anhand der Analyse von Praxisbeispielen und Anwendungsfällen systematisch Fähigkeiten und relevante Konzepte für die digitale Transformation ihres Unternehmens ableiten und beschreiben
- Kennen geeignete Verfahren und Methoden für Analyse und Design von Lösungen zur digitalen Transformation und können diese einsetzen

Weitere Infos:



Professor Dr. Peter Weiß

Peter Weiß ist seit 2016 Professor für Wirtschaftsinformatik an der Business School der Hochschule Pforzheim. Sein fachlicher Schwerpunkt in Lehre und Forschung ist Digital Business. Professor Weiß forscht und publiziert im Bereich Digitale Transformation und Service Science. Der selbstständige Unternehmensberater, Gutachter und Trainer berät mit der von ihm 2014 gegründeten Firma „Weiss4“ die Industrie in der Entwicklung service-orientierter Geschäftsmodelle sowie hinsichtlich neuer Technologietrends in Forschung und Entwicklung. Er begleitet und unterstützt Unternehmen bei der eigenständigen (Weiter-)Entwicklung und Umsetzung von digitalen Strategien und digitalen Geschäftsmodellen.

hs-pforzheim.de/profile/peterweiss/
[xing.com/profile/Peter_Weiss12/cv](https://www.xing.com/profile/Peter_Weiss12/cv)
[linkedin.com/in/peter-wei%C3%9F-2730796/](https://www.linkedin.com/in/peter-wei%C3%9F-2730796/)