



Für die organisatorische Durchführung von Weiterbildungsangeboten hat die Hochschule die eigene Akademie an der Hochschule Pforzheim gGmbH beauftragt.

Berufsbegleitende Weiterbildung: Mit mittlerweile über 20 Modulen bieten wir Ihnen ein breites sowie interdisziplinäres Spektrum rund um das Thema Innovationsmanagement, durch das Sie sich dank praktischem und innovativem Blended Learning Format parallel zu Ihrem Beruf weiterbilden können. Unser flexibel aufgebautes Programm führt Sie Stufe für Stufe zum Master.

- Einzelzertifikate
- Diplomas of Advanced Studies (DAS)
- Master of Arts „Strategisches Innovationsmanagement“

**Anmeldeschluss:** Jeweils der 31. Januar für das Sommersemester (März–Juni), jeweils der 31. Juli für das Wintersemester (September–Januar).

Die beiden Präsenztage finden grundsätzlich in Nagold statt.

Einzelzertifikate und DAS sind auch für Techniker, Meister und Fachwirte zugänglich.

Die Teilnahmegebühren betragen **1.450** Euro pro Modul.

### Kontakt

Weiterbildungsprogramm  
Innovationsmanagement



Anja Sperl  
Studiengangkoordination  
T +49 7231 28 6037  
weiterbildung@hs-pforzheim.de

[ahp-pforzheim.de/program/design-thinking](http://ahp-pforzheim.de/program/design-thinking)



Organisiert durch:

AHP – Akademie der Hochschule  
Pforzheim gGmbH  
Tiefenbronner Straße 65  
75175 Pforzheim

T +49 7231 28 6037  
info-ahp@hs-pforzheim.de  
ahp-pforzheim.de

# Weiterbildungsmodul Design Thinking

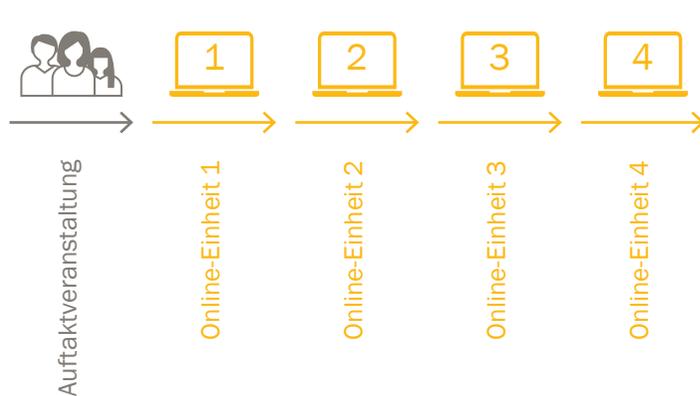
Annika Theobald M. A.



## Kursinhalte

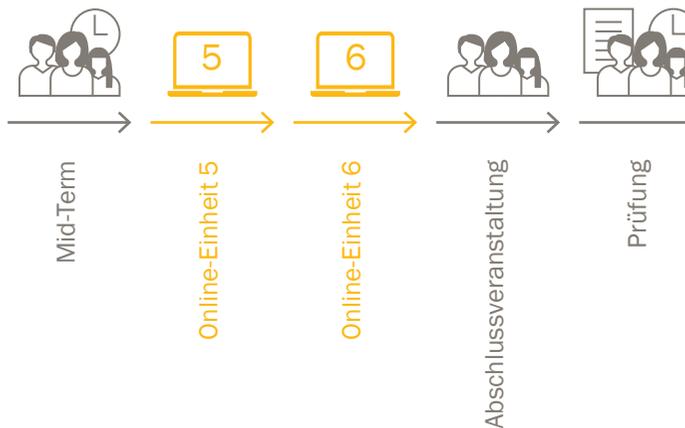
“The main tenet of design thinking is empathy for the people you’re trying to design for” (David Kelley), denn nur nutzerzentriert gedachte Lösungen entsprechen dem, was NutzerInnen heute von einem Produkt oder einer Dienstleistung erwarten: Die intuitive und passgenaue Lösung eines Problems sowie die Befriedigung eines individuellen Bedürfnisses.

Die sogenannte User Experience, also die Erfahrung der NutzerInnen, wird somit zum strategischen Hauptziel vieler Unternehmen, wobei die nutzerzentrierte Innovationsmethode Design Thinking dabei die wohl erfolgversprechendste Taktik zu einem agilen und kreativen Mindset darstellt – interdisziplinär handelnd, kreativ problem-lösend und empathisch agierend.



## Lernziele

- Kennen und Verstehen des Prozesses „Design Thinking“ und dessen Grundlagen
- Begreifen der Relevanz und des Mehrwertes eines nutzerzentrierten Prozesses und „Emphatic Design“
- Fähigkeit, Design Thinking mit anderen Innovationsmethoden zusammen zu führen
- Fähigkeit, Kreativitätsmethoden anzuwenden und verschiedene Design Thinking Methoden einzuordnen
- Innovatives methodisches Denken und Handeln
- Erste eigene Workshops konzipieren und moderieren



## Annika Theobald M. A.



Annika Theobald ist eine Pforzheimer Alumni der DesignPF. Sie absolvierten 2016 den Masterstudiengang "Creative Direction" der Fakultät für Gestaltung. Seither ist sie als Akademische Mitarbeiterin in Teilzeit bei uns an der HSPF tätig, und ist seit dem 15.11.2016 für HEED, dem Institut für Human Engineering Empathic Design, tätig.

[xing.com/profile/Annika\\_Theobald](https://www.xing.com/profile/Annika_Theobald)  
[linkedin.com/in/annika-theobald](https://www.linkedin.com/in/annika-theobald)