

Sommersemester 26

März		April		Mai		Juni			
1		1		1		1			
2		2		2		2			
3		3		3		3			
4		4		4		4			
5		5		5		5			
6		6		6		6			
7		7		7		7			
8		8		8		8	Digital Supply Chain Mgmt		
9		9		9		9			Freischaltung Lernplattform:
10	Digital Supply Chain Mgmt	10		10		10			20.02.2026
11		11		11		11			Klausuren: Freitag, 26.06.2026 Ort: VHS Oberes Nagoldtal und HS PF Beachten Sie, dass sich die Uhrzeiten noch ändern können.
12		12		12	Digital Supply Chain Mgmt	12			
13		13		13	Grundlagen Marketing	13	Grundlagen Marketing		
14	Grundlagen Marketing	14	Digital Supply Chain Mgmt	14		14			
15		15	Grundlagen Marketing	15	OE 5	15			
16		16		16		16			
17		17	OE 3	17		17			
18		18		18		18			
19		19		19		19			
20	OE 1	20		20		20			
21		21		21		21			
22		22		22	OE 6	22			
23		23		23		23			
24		24	OE 4	24		24			
25		25		25		25			
26		26		26		26	Klausur DSCM		
27	OE 2	27		27		27			
28		28		28		28			
29		29		29		29			
30		30		30		30			
31				31					
Aufaktveranstaltung*		Midterm 1		Midterm 2		Abschlussveranstaltung*		*Nagold	

Sommersemester 26

Modul	Veranstaltung	Datum	Uhrzeit	Ort
Digital Supply Chain Management	Auftaktveranstaltung	10.03.2026	09:00 - 17:00 Uhr	Nagold
	Mid-Term 1	14.04.2026	17:00 - 19:00 Uhr	Videokonferenz
	Mid-Term 2	12.05.2026	17:00 - 19:00 Uhr	Videokonferenz
	Abschlussveranstaltung	08.06.2026	09:00 - 17:00 Uhr	Nagold
	Prüfung	26.06.2026	09:00 - 10:00 Uhr	HSPF / Nagold
Grundlagen Marketing & Vertrieb	Auftaktveranstaltung	14.03.2026	09:00 - 17:00 Uhr	Nagold
	Mid-Term 1	15.04.2026	17:00 - 19:00 Uhr	Videokonferenz
	Mid-Term 2	13.05.2026	17:00 - 19:00 Uhr	Videokonferenz
	Abschlussveranstaltung	13.06.2026	09:00 - 17:00 Uhr	Nagold
	Prüfung	13.06.2026	09:00 - 17:00 Uhr	Präsentation