

## Modul: Management & Strategy Basics

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Max Monauni
Fachgebiet:	Wirtschaft
Lehrsprache:	Deutsch
ECTS-Punkte:	6
Workload:	150 Stunden 16 Stunden Präsenz/Contact Hours 4 Stunden Videokonferenz (verpflichtend) 60 Stunden Bearbeitung Onlineeinheiten 44 Stunden Vorbereitung und Bearbeitung der Simulation 26 Stunden Prüfungsvorbereitung
Dauer des Moduls:	Ein Semester
Teilnahmevoraussetzung:	keine
Verwendbarkeit:	Pflichtmodul im DBS
Lehrform:	Präsenz-Moduleinheiten [PE] und Online-Moduleinheiten [OE]
Prüfungsart/Dauer:	Präsentation und Fragen (30 Min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Credits:	Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote:	gem. Credits 6 von 30 = 20%

### Kurzbeschreibung

Die Teilnehmenden übernehmen durch das Unternehmensplanspiel „TOPSIM – easy Management“ die virtuelle Geschäftsführung eines mittelständischen Unternehmens, welches über mehrere Geschäftsjahre gesteuert wird. Die Studierenden managen Ihre Unternehmen im Team, beginnend auf einem Heimatmarkt. Um neue Wachstumspotentiale zu generieren ist der Eintritt in einen ausländischen Markt, die Belieferung von Großabnehmern und die Teilnahme an Ausschreibungen möglich. Nach Abgabe der Unternehmensentscheidungen werden die individuellen Ergebnisse direkt im unternehmerischen Berichtswesen sichtbar.

### Lernziele

Die Teilnehmenden...

- ✓ kennen Methoden und Instrumente des Marketings und setzen diese in operative Handlungskonzepte um,
- ✓ können die Auswirkungen von Produktionsentscheidungen und Kapazitätsinvestitionen auf die Herstellkosten prognostizieren und berechnen,
- ✓ kennen die Grundkonzepte des strategischen Managements und können unternehmensindividuelle Zielsetzungen formulieren,
- ✓ können die Folgen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen auf die kurz- und langfristigen Unternehmensergebnisse abschätzen,
- ✓ sind in der Lage die Entscheidungsfindungsprozesse im Team effizient zu gestalten,

- ✓ können mit Zielkonflikten und unsicheren Entscheidungssituationen umgehen, die unter Zeitdruck und unsicheren Zukunftserwartungen zu bewältigen sind,
- ✓ sind in der Lage, Verantwortung im Team für eine langfristige Unternehmensführung zu übernehmen und ihre Entscheidungen und die daraus resultierenden Unternehmensergebnisse klar zu kommunizieren.

### Beiträge des Moduls zu den Programmzielen

Programmziele		Lernziele der Veranstaltung	Prüfungsmethoden	
Nach Abschluss des Programms sind die Studierenden in der Lage,...		Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,...	Unbenotete Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung
			10%	90%
			Gruppenleistung	Gruppenleistung
1		Fachwissen		
1.1	...ihre differenzierten und fundierten Kompetenzen in allgemeiner Betriebswirtschaftslehre nachzuweisen.	... die vermittelten betriebswirtschaftlichen Grundlagen auf Herausforderungen der markt-orientierten und strategischen Unternehmensführung auf konkrete Entscheidungssituationen anzuwenden.	X	X
2		Digitale Kompetenzen		
2.3	...digitale Technologien zur Interaktion, Kollaboration und Kommunikation effektiv einzusetzen.	... entscheidungsrelevante Daten aus dem betrieblichen Rechnungswesen (dargestellt über ein interaktives Management-Cockpit) situationsgerecht zu nutzen	X	X
3		Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten		
3.1	...geeignete Methoden kompetent zu verwenden und auf komplexe Fragestellungen anzuwenden.	...eigene Problemlösungsfähigkeiten bei der virtuellen Führung eines Unternehmens (mit unterschiedlichen Methoden) immer wieder in neuen, unvertrauten Situationen einzusetzen.		X
3.2	...Ergebnisse umfassend zu interpretieren, kritisch zu reflektieren und eigene ganzheitliche Lösungsalternativen für komplexe Fragestellungen zu erarbeiten.	...mit steigender Komplexität und Entscheidungsinterkonnektivität unter Unsicherheit umzugehen.	X	X
4		Ethisches Bewusstsein und Nachhaltigkeit		
	...fundierte Lösungsstrategien in den Bereichen Ethik, nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung zu entwickeln und auf typische wirtschaftliche Entscheidungsprobleme anzuwenden.	... die Auswirkungen eigener Entscheidungen auf die Unternehmensergebnisse sowie auf die Share- und Stakeholder des Unternehmens abzuschätzen.		X
5		Kommunikations- und Teamfähigkeit		
5.2	... ihre mündliche Ausdrucksfähigkeit durch überzeugende Präsentationen zu zeigen.	...ihre Entscheidungsgründe und die daraus resultierenden Unternehmensentwicklung nachvollziehbar zu erläutern.	X	X
5.3	...erfolgreich im Team zu arbeiten und weisen dies im Rahmen praktischer Aufgabenstellungen nach.	... Strategien zur Steigerung des Unternehmenswertes zu formulieren und bei Bedarf an das Wettbewerbsumfeld anzupassen	X	

### Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis wird durch eine mündliche Gruppenprüfung inkl. Rückfragen (30 Minuten) erbracht. Die Bearbeitung der planspielgestützten Fallstudie ist Grundvoraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung.

## Gliederung / Inhalt

	Moduleinheit	Lehrform
1.	Übernahme der Geschäftsführung	PE
2.	Übersicht zur Entscheidungsfindung	
3.	Proberunde: Geschäftsjahr 1 & Auswertung	
4.	Grundlagen: Marketing & Geschäftsjahr 1	OE 1
5.	Produktionsplanung & Geschäftsjahr 2, Aufbau: Unternehmensstrategie	OE 2
6.	Auswertung Geschäftsjahr 2	VC
7.	Review 1: Unternehmensstrategie	
8.	Grundlagen: Externes Rechnungswesen & Geschäftsjahr 2 (Wdh.)	OE 3
9.	Grundlagen: Finanzrechnung & Geschäftsjahr 3	OE4
10.	Auswertung Geschäftsjahr 3	VC
11.	Review 2: Unternehmensstrategie	
12.	Grundlagen: Internes Rechnungswesen & Geschäftsjahr 4	OE 5
13.	Kurzfristige Gewinnorientierung & Geschäftsjahr 5	OE 6
14.	Prozessoptimierung und Geschäftsjahr 6	PE
15.	Abschlusspräsentation	
16.	Brainwalk & Feedback	

PE Präsenz-Moduleinheit      OE Online Moduleinheit      VC Video-Konferenz

## Lehr- und Lernkonzept

Das Weiterbildungsprogramm verfolgt den Ansatz des Blended Learnings. Hierfür werden Präsenz- mit Onlinephasen kombiniert, um die Vorteile beider Methoden zu verknüpfen und die Flexibilität der TeilnehmerInnen zu erhöhen. In den Onlinephasen wird auf aktivierende Maßnahmen gesetzt, sodass auf verschiedenen Kanälen angesprochen und motiviert wird. Die Inhaltsvermittlung findet videobasiert und textbasiert (mit Interaktionsmöglichkeiten) statt. Die Lernenden können die Inhalte zeitlich flexibel und in ihrem eigenen Tempo bearbeiten. Zudem werden die Onlinephasen mit Onlinetests (Selbst-Evaluation) angereichert, um das entwickelte Wissen zu festigen und unmittelbares Feedback über den aktuellen Lernstand zu geben. In den Präsenzveranstaltungen sowie in der Mid-Term-Video-Konferenzphase bleibt somit mehr Zeit für die Anwendung des Wissens und die persönliche Interaktion der Teilnehmer.

## Empfohlene Literatur (in den jeweils aktuellsten Auflagen)

Wöhe, G. et al. (2020): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlens

Nadig, L. (2000): Kostenrechnung als Führungsinstrument – Grundlagen, Schulthess

Hornigren, C. et al. (2014): Introduction to Management Accounting, Pearson