

**Modul 6: Change Management**

Kennziffer:	SIM5830
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Frank Bertagnolli <a href="mailto:frank.bertagnolli@hs-pforzheim.de">frank.bertagnolli@hs-pforzheim.de</a> W1.4.022, Kolloquium nach Vereinbarung persönlich oder per VC
Fachgebiet:	Wirtschaft
Master:	Strategisches Innovationsmanagement
Lehrsprache:	Deutsch
ECTS-Punkte:	6
Workload:	150 Stunden 20 Stunden Präsenz/Contact Hours 6 Stunden Videokonferenz (verpflichtend) 100 Stunden Bearbeitung Onlineeinheiten 12 Stunden Vorbereitung und Bearbeitung der Fallstudie und Tests 12 Stunden Klausurvorbereitung
Dauer des Moduls:	Ein Semester
Teilnahmevoraussetzung:	keine
Verwendbarkeit:	Pflichtmodul, wird auch als Zertifikat angeboten Pflichtmodul und für das Diploma of Advanced Studies „Lean Expert“
Lehrform:	Präsenz-Moduleinheiten [PE] und Online-Moduleinheiten [OE]
Prüfungsart/Dauer:	Hausarbeit (Fallstudie) 50 % und Klausur (60 Minuten) 50 %
Voraussetzung für die Vergabe von Credits:	Bestehen der Prüfungsleistung
Stellenwert der Modulnote für die Endnote:	gem. Credits 6 von 90 = 6,67 %

**Kurzbeschreibung**

Im Modul Change Management vertiefen die Teilnehmer die Methoden des Change Managements und behandeln die Zusammenhänge und Einflüsse bei Veränderungsprozessen. Ferner werden die Themen in den Kontext der Industrie und Wirtschaft gebracht, z.B. bei der Umsetzung einer Lean-Implementierung. Das Besondere an dieser Lehrveranstaltung ist, dass parallel ein begleitender Prozess zur Persönlichkeitsentwicklung stattfinden kann. Hierbei wird sehr viel Wert auf die Selbstreflexion, das eigene Wahrnehmen von Veränderungen, der aktuellen Lebensphase und die Persönlichkeit gelegt. Dieser Lernprozess wird durch die Veranstaltung aktiv und begleitend unterstützt.

**Lernziele**

Die Teilnehmer ...

- ✓ wissen, warum Veränderungen stattfinden, notwendig sind und etwas Normales sind,
- ✓ kennen den Verlauf einer Veränderung und deren Begleiterscheinungen sowie Hintergründe,
- ✓ können das Thema Change Management in den Zusammenhang des Studiums und des zukünftigen Arbeitsfeldes einordnen,
- ✓ kennen die wichtigsten Ansatzpunkte und Hemmnisse innerhalb des Change Managements,
- ✓ kennen Führungsinstrumente und Methoden zur erfolgreichen Planung und innerbetrieblichen Umsetzung von Veränderungen,

- ✓ haben sich selbst im Veränderungskontext reflektiert und ihre Persönlichkeit weiterentwickelt.

**Beiträge des Moduls zu den Programmzielen des Masters**

Programmziele	Lernziele der Veranstaltung	Prüfungsmethoden	
		Hausarbeit	Klausur
Nach Abschluss des Programms sind die Studierenden in der Lage,...	Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,...	50 %	50 %
		Einzelleistung	Einzelleistung
<b>1 Verantwortungsvolles Leadership in organisationalen Zusammenhängen</b>			
1.1 ...ihre fundierten Kenntnisse der Theorien und Konzepte des Strategischen Innovationsmanagements unter Beweis zu stellen.	... den Verlauf einer Veränderung und deren Begleiterscheinungen sowie Hintergründe zu kennen.	X	X
1.2 ...Theorien und Konzepte des Strategischen Innovationsmanagements kompetent auf organisatorische Zusammenhänge anzuwenden.	... Veränderungen in Organisationen und Strukturen zu erkennen und zu deuten sowie die Anwendung von Change-Management-Methoden zu unterschiedlichen Themenstellungen einzusetzen.	X	X
1.3 ...Theorien und Konzepte des Innovationsmanagements kritisch zu reflektieren.	... sich selbst im Veränderungskontext zu reflektieren und ihre Persönlichkeit weiterentwickelt. ... Tools, Methoden und Analysen im eigenen Kontext anzuwenden. ... eine Selbstreflexion zum aktuellen Stand und der persönlichen Ziele sowie ihrer Vision durchzuführen und zudem das eigene Handeln zu reflektieren. ... das eigene Verhalten in Veränderungssituationen aus der Metaebene zu reflektieren, einzuordnen und zu bewerten.	X	X
1.4 ...aus einem wissenschaftlichen Selbstverständnis und professionellen beruflichen Selbstbild heraus verantwortungsvoll zu handeln.	... das Thema Change Management in den Zusammenhang des Studiums und des zukünftigen Arbeitsfeldes einzuordnen. ... Fälle in Modelle und Methoden des Change-Managements einzuordnen und auf der Analysebasis Handlungsempfehlungen zu geben.	X	X
<b>2 Kreative Problemlösungskompetenz in einem komplexen Geschäftsumfeld</b>			
2.1 ...Herausforderungen für das Strategischen Innovationsmanagement zu erkennen.	... zu wissen, warum Veränderungen stattfinden, notwendig sind und etwas Normales sind. ... auch den Schwerpunkt auf den kulturellen und psychosozialen Umgang mit Menschen in Veränderungsprozessen zu legen. ... den Verlauf von Veränderungen und deren Begleiterscheinungen zu kennen. ... die wichtigsten Ansatzpunkte und Hemmnisse innerhalb des Change Managements zu kennen. ... die Führungsinstrumente und Methoden zur erfolgreichen Planung und innerbetrieblichen Umsetzung von Veränderungen zu kennen ... die digitale Transformation als Teil eines Veränderungsprozesses zu verstehen.	X	
2.2 ...Problemstellungen des Strategischen Innovationsmanagements zu analysieren.	... Veränderungsprozessen in Organisationen und Strukturen wahrzunehmen und Change-Management-Analyse-Methoden zu unterschiedlichen Themenstellungen anzuwenden. ... Analysemethoden des Change Managements einzusetzen, um den aktuellen Ist-Zustand einer Situation einschätzen zu können und hieraus einen Zielzustand sowie eine Strategie mit Maßnahmen zur Zielerreichung abzuleiten.	X	
2.3 ...kreative Lösungen für komplexe Probleme des Strategischen Innovationsmanagements zu entwickeln.	... Führungsinstrumente und Methoden zur erfolgreichen Planung und innerbetrieblichen Umsetzung von Veränderungen zu entwickeln.	X	
2.4 ...Lösungsansätze im Bereich des Strategischen Innovationsmanagements zu kommunizieren und umzusetzen.	... Kommunikationspläne für Change-Interventionen aufzustellen und einzusetzen.	X	X

	... Change-Management-Techniken und Kommunikationsmethoden im Kontext des Menschen und der Industrieprozesse zu nutzen. ... Kommunikationsmethoden zu berücksichtigen und passend einzusetzen.		
<b>3 Angewandte Forschungskompetenz</b>			
3.1	...unterschiedliche Forschungsmethoden zu erläutern.	... Modelle und Methoden des Change-Managements sowie eine Gesamtvorgehensweise zu erläutern.	X
3.2	...relevante Forschungsmethoden kompetent anzuwenden.	... Modelle und Methoden zur Begleitung von Wandel und Veränderungen im Rahmen von Beratung und Projekten am Beispiel einer Fallstudie anzuwenden. ... Veränderungen im Bereich der Optimierung, der Logistik und der Organisation methodisch umzusetzen.	X
<b>4 Kommunikations- und Kollaborationsfähigkeiten</b>			
4.1	...Maßnahmen des Strategischen Innovationsmanagements zu erklären und zu kommunizieren.	... die eigenen Lernerfolge zu visualisieren und schriftlich zum Ausdruck zu bringen. ... ihre Kommunikationsfähigkeit in Diskussionen einzusetzen und ihre Feedbackfähigkeit bei Auswertungen anzuwenden. ...eine Ausarbeitung über eine Fallstudie schriftlich und grafisch darzustellen und dabei Gedanken zu äußern sowie die Methodik und Vorgehensweise einer Veränderungsbegleitung inklusive Kommunikationsplan schriftlich zum Ausdruck bringen.	X X
4.2	...erfolgreich im Team zusammenzuarbeiten.	... Teamdynamiken zu erkennen und deuten zu können. ... Themenstellungen anderer aufzunehmen und mit diesen in Klärung zu gehen. ... Veränderungen nachhaltig und menschengerecht/-würdig zu implementieren mit einem Schwerpunkt auf dem kulturellen und psychosozialen Umgang mit Menschen in Veränderungsprozessen. ... sich selbst in Relation zu anderen (Kommiliton:innen, Arbeiten in Teamsituationen) einzuschätzen und selbstreflexiv auf der Basis der eigenen Persönlichkeitsmerkmale und Stärken zu beurteilen.	X X

### Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis wird durch die Bearbeitung einer Fallstudie in der Onlinephase (50 %) und durch eine schriftliche Klausur (60 Minuten) am Ende des Semesters erbracht (50 %). Die Ergebnisse gehen entsprechend der Gewichtung in die Note des Moduls ein.

### Gliederung / Inhalt

	Moduleinheit	Lehrform
1.	Einführung	PE
2.	Auslöser	OE 1
3.	Wandel	OE 1
4.	Change Management	OE 2
5.	Veränderungen in Organisationen	OE 2
6.	Gruppendynamik	OE 2
7.	Veränderungsmanagement	OE 3
8.	Die Changekurve	OE 3
9.	Transparenz und Kommunikation	OE 4

10.	Change Design	
11.	Fallstudie	
12.	Diskussion der Fallstudie	VC
13.	Planung von Change-Interventionen	OE 5
14.	Perspektive	
15.	Kultur	OE 6
16.	Reflexion	PE
17.	Abschluss	
PE	Präsenz-Moduleinheit	OE Online Moduleinheit VC Video-Konferenz

### Lehr- und Lernkonzept

Das Zertifikats-/Masterprogramm verfolgt den Blended-Learning-Ansatz. Hierfür werden Präsenz- mit Onlinephasen kombiniert, um die Vorteile beider Methoden zu verknüpfen und die Flexibilität der Teilnehmer zu erhöhen. In den Onlinephasen wird auf aktivierende Maßnahmen gesetzt, sodass auf verschiedenen Kanälen angesprochen und motiviert wird. Die Inhaltsvermittlung findet videobasiert und textbasiert (mit Interaktionsmöglichkeiten) statt. Die Lernenden können die Inhalte zeitlich flexibel und in ihrem eigenen Tempo bearbeiten. Zudem werden die Onlinephasen mit Onlinetests (Selbst-Evaluation) angereichert, um das entwickelte Wissen zu festigen und unmittelbares Feedback über den aktuellen Lernstand zu geben. In den Präsenzveranstaltungen sowie in der Mid-Term-Video-Konferenzphase bleibt somit mehr Zeit für die Anwendung des Wissens und die persönlichen Interaktion der Teilnehmer.

### Empfohlene Literatur (in den jeweils aktuellsten Auflagen)

#### Basisliteratur

- Claudia Kostka: *Change Management – Das Praxisbuch für Führungskräfte*. Hanser.
- Peter Kruse: *next practice – Erfolgreiches Management von Instabilität. Veränderung durch Vernetzung*. Gabal.
- Frank Bertagnolli, Susanne Bohn, Frank Waible: *Change Canvas - Strukturierter visueller Ansatz für Change Management in einem agilen Umfeld*. Springer Gabler.

#### Ergänzende Literatur

- John P. Kotter: *Leading Change: Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern*. Vahlen.
- Klaus Doppler und Christoph Lauterburg: *Unternehmenswandel gegen Widerstände: Change Management mit den Menschen*. Campus.
- Thomas Lauer: *Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren*. Springer Gabler.
- Holger Regber und Klaus Zimmermann: *Change Management in der Produktion*. Mi-Fachverlag.