

Vision und Strategische Leitlinien der Akademie an der Hochschule Pforzheim gGmbH (AHP)

I. Vision

Die AHP ist ein vitales, wirtschaftlich gesundes gemeinnütziges Unternehmen, das den Auftrag der **Hochschule Pforzheim (HSPF)** für lebenslanges Lernen durch innovative, qualitativ hochwertige interdisziplinäre **Weiterbildungsangebote** unterstützt. Die AHP ist weiterhin eine organisatorische und administrative Plattform, um den Auftrag einer Hochschule für angewandte Wissenschaften zum **Praxistransfer** zu fördern.

II. Strategische Leitlinien

Bei der Verwirklichung dieser Vision wird die AHP von folgenden strategischen Überlegungen geleitet:

1. Die AHP ist **Teil der HSPF** und unterstützt die Vision der Hochschule indem
 - lebenslanges Lernen auf wissenschaftlichem Niveau durch **zielgruppenorientierte Weiterbildungsangebote** ermöglicht wird, wobei insbes. die **großen Herausforderungen** der Digitalen Transformation, der Globalisierung, der Migration und der Ökologie thematisiert werden
 - durch **innovative und interaktive Lehr- und Lernformate** der Erlebnischarakter der Weiterbildung verwirklicht wird (Menschen lernen von Menschen)
 - die bereits durch Auszeichnungen und sehr gute Teilnehmerbewertungen im Weiterbildungsprogramm „Strategisches Innovationsmanagement“ nachgewiesene **Kernkompetenz im Bereich Blended Learning** weiter ausgebaut wird
 - die gesellschaftliche Herausforderung eines **Lebenslangen Lernens** nicht nur in der beruflichen Weiterbildung gesehen wird, sondern auch Formate für die Erleichterung des Berufseinstiegs sowie der allgemeinen Persönlichkeitsbildung angeboten werden
 - für engagierte **Professoren und Dozenten der HSPF** ein zusätzliches Lehrformat im Nebenamt angeboten wird, welches den Praxisaustausch fördert und Impulse für die Forschung liefert
 - durch die Bereitstellung einer Plattform für Vorträge, Gutachten und Projekte der **Praxisaustausch** der Professoren und Institutionen organisatorisch sowie administrativ unterstützt wird
 - ihre internationale Reputation genutzt und die Interdisziplinarität durch eine **fakultätsübergreifende Ausrichtung** gelebt wird
 - durch ein klares Erscheinungsbild und eine offensive Kommunikation eine **Marke mit Strahlkraft** geschaffen wird

2. Die AHP ist überregional ausgerichtet, konzentriert sich aber vorrangig auf den Ausbau der erfolgreichen **Basis im Nordschwarzwald** indem
 - die Attraktivität der **Arbeitgeberregion Nordschwarzwald** durch relevante Weiterbildungsangebote gefördert wird
 - durch unsere Weiterbildungsangebote und **Partnerschaften mit Firmen** Fachkräfte angezogen und gehalten werden
 - die **kommunalpolitischen Bestrebungen** zur Stärkung der Region als Arbeits- und Lebensraum unterstützt werden
 - durch die **Verortung des Weiterbildungsprogramms in Nagold** und die dortige Durchführung von Präsenzphasen, die Region auch überregionalen Teilnehmern bekannt wird
 - durch die **Einbindung von Entscheidungsträgern der Wirtschaft und Politik** (z.B. durch den **Fachbeirat**) die Relevanz der Inhalte und Studiengänge abgeglichen wird

3. Die AHP sieht **Kooperationen und Netzwerke** als wichtigen Erfolgsfaktor und arbeitet daran, indem
 - mit den regionalen Wirtschaftsverbänden (IHK, Wirtschaftsförderung) **gemeinsame Bildungsformate** entwickelt und angeboten werden
 - Kooperationen mit anderen **Bildungsträgern in der Region** (z.B. Campus Schwarzwald) eingegangen werden
 - für die überregionale Vermarktung **Vertriebspartnerschaften** eingegangen werden (z.B. Springer)
 - auch die **Zusammenarbeit mit anderen Hochschulen** nicht ausgeschlossen wird

4. Die AHP muss als **rechtlich eigenständiges Unternehmen** trotz der gemeinnützigen Ausrichtung im Interesse seiner Gesellschafter **wirtschaftlich stabil** und unabhängig sein und erreicht dies durch
 - eine verantwortungsbewusste, vorausschauende und **wirtschaftliche Unternehmensführung**
 - eine **marktorientierte Ausrichtung** im hart umkämpften Weiterbildungssektor
 - die **Unterstützung der Gesellschafter** und **Stakeholder** bei der Verfolgung der regionalen Entwicklungsziele
 - die **enge Vernetzung mit der Hochschule und ihren Fakultäten**, um das Potential der Hochschule für den Weiterbildungsauftrag zu aktivieren (z.B. in einem **fakultätsübergreifenden Steuerkreis**)
 - einen **service- und erfolgsorientierten und freudvollen Teamgeist** in allen Bereichen